



企業組織

OpenOffice.org 2.x 辦公室應用軟體

導入企劃書

- 企劃說明
- 企業現況分析
- OOo 功能說明
- 軟體選用方案評估
- 導入 OpenOffice.org 2.x 之效益
- 導入策略與執行方式



OpenOffice.org 2.x 辦公室應用軟體導入企劃書

1. 企畫說明

1.1 企畫目的

企業每隔一段時間就必須提出一筆相當的預算，以應應所使用的辦公室應用軟體的授權或新增採購、升級、更換，和隨之而來的硬體升級或更新。軟體更換時不僅需要資訊人員協助安裝，一般使用者也必須學習去適應新舊版本在功能操作上的差異，更要面臨轉檔所造成文件內容或格式相容性的問題。

晟鑫科技股份有限公司在本企劃書中，提供給企業辦公室應用軟體之相關資訊，包含使用 OpenOffice.org(簡稱 OOo)及 Microsoft office 之成本差異、OOo 導入之可行性、執行方式及預期成果，以利企業做決策時之參考。

1.2 企畫範圍

以企業現有之資訊系統架構為基礎，評估企業導入 OOo2.x 和改換(升級)MS Office 2003 或 2007 辦公室應用軟體之差異。內容包括：

- 企業現況分析
- OOo 功能說明
- 軟體選用方案評估
- 導入 OpenOffice.org 2.x 之效益
- 導入策略與執行方式

2. 企業現況分析

2.1 硬體及軟體

企業目前計有電腦___台，其中___台做為伺服器用途、100 台做為個人電腦用途，本企劃提供企業個人電腦導入 OOo 之分析評估。

在 100 台個人電腦中使用的作業系統 Windows 2000 與 Windows XP 各暫 50%;辦公室軟體包括___套 MS Office 97(隨機版___套、標準版___套、專業版___套);___套 MS Office 2000 (隨機版___套、標準版___套、專業版___套);___套 MS Office 2003 (隨機版___套、標準版___套、專業版___套)。

在辦公室應用軟體中，最常用的是文書處理軟體 MS Word、試算表軟體 MS Excel、及 MS PowerPoint。其餘多屬於網路的應用，包括 Internet Explorer 網頁瀏覽、Outlook Express 收發電子郵件、MSN 進行即時傳訊。



2.2 使用者

企業目前的資訊人員編制有____人，主要負責採購資訊產品時提供評估意見，以及基本硬體維修與簡單軟體操作問題之解決，一般而言資訊人員大多不是辦公室應用軟體的 PowerUser。

一般使用者都已具備基本的電腦操作能力及使用一般辦公室應用軟體製作文件的能力。部份使用者由於工作性質必須使用特定的應用軟體暫不列入本企劃規劃範圍。例如美工人員使用專業的繪圖軟體、財務人員使用公司定製開發的財務管理軟體等。

3. OpenOffice.org 功能說明

3.1 OpenOffice.org 簡介

OpenOffice.org 辦公室應用軟體的前身是 StarOffice，而 StarOffice 是由德國 StarDivision 公司所開發，因其充分符合當地的特殊使用習慣，而在歐洲市場的辦公室應用軟體佔有一席之地。Sun Microsystems(昇陽) 將 StarOffice 買下之後認為，如果保持原有的專屬軟體開發模式並無利於市場之競爭，因此決定將原始程式碼全部開放，且資助 OpenOffice.org 社群的建立，專門負責軟體的開發與維護。由於 OpenOffice 商標已先被他人註冊，因此新的辦公室應用軟體取名為「OpenOffice.org」，縮寫為「OOo」。

至 2006 年 11 月 OOo 版本編號已達 2.0.4，後續之開發增益仍持續進行。除了軟體本身功能的加強之外，與其他應用軟體間的聯結也是開發的重點。因此在檔案格式方面，不僅繼續保持與 Microsoft Office 文件的相容性，更同步加入對於「開放文件格式(Open Document Format, ODF)」的支援。

3.2 OpenOffice.org 特色

OOo 軟體包括：「Writer-文書處理軟體」、「Calc-試算表軟體」、「Draw-繪圖軟體」、「Impress-簡報軟體」、「Base-資料庫管理」。

OOo 最具優勢的地方在於它的開放性質，在合乎開放原始碼精神的使用授權之下，有許多來自世界各地優秀的程式設計者，願意為 OOo 貢獻他們的智慧。不僅提供功能上的改進，也協助找出潛在的漏洞與錯誤。

3.3 開放文件格式

隨著 OOo 2.0 版的釋出，OOo 更將 ISO/IEC 26300 國際標準「開放文件格式(ODF)」定為它的預設文件格式。目前微軟尚無計畫將此一國際標準格式放入其辦公室應用軟體中。

4. 軟體選購方案評估

4.1 OpenOffice 2.x 與 Microsoft Office 之比較

內含軟體種類	Microsoft Office 標準版	OpenOffice.org 2.0.4
文書處理 試算表 簡報 繪圖 個人數位助理 資料庫管理	Word Excel PowerPoint (無，需要另外採購) Outlook (Access，專業版以上才有)	Writer Calc Impress Draw (無，可選用免費自由軟體 Evolution) Base
作業系統	Microsoft Windows	Linux、FreeBSD、MacOSX、Solaris 、Microsoft Windows

4.2 成本分析

- 軟體成本：

Microsoft Office 的價格會依照所提供的軟體種類、功能完整性、與授權數量而有極大的不同。最近還附加了更多限制，以簽約的形式來規範使用者定期更新，使用者無法依照自己實際之需求做選擇。另外，執行 Microsoft Office 的作業系統也必須是在 Microsoft Windows 平台上，其採購條件也應包含上述各種考量。

取得 OOO 軟體的方式有兩種，一是從網路上免費下載屬於開放原始碼 LGPL 使用授權的 OOO 原始程式，另一種方式是支付些許費用即可找到其他公司或組織整合好的安裝光碟來使用 OOO 於日常工作文件的製作。而 OOO 的作業系統選擇也多，如：Microsoft Windows 或其他開放原始碼的選擇(Linux、FreeBSD、…)，因此可以節省極多的總體軟體成本支出。

- 硬體成本：

Microsoft Office 無論何種版本都比 OOO 所需要的硬體規格高出許多。因此企業在作軟體採購(無論是新購或升級)時不可僅要估算軟體(包括辦公室應用軟體及作業系統軟體)支出，還必須同時考慮硬體(包括主機及周邊配備)更新或升級可能衍生的費用。

- 教育訓練成本：

目前市場上 Microsoft Office 的使用者雖然較多，若是要詳熟各種功能充分使用於文件的製作，都需要進行適當的教育訓練。遇到改版時的重新訓練亦不可免，對於重大的改版先不論文件相容性，在使用習慣上就幾乎是必須全部改變。

過去 OOO 的教育訓練資源相對較少，但應應市場的旺盛需求目前在書籍、訓練機構等的數量都不斷地增加。而 OOO 的操作介面穩定性高，相容性考慮周全又符合 ISO/IEC 26300 國際標準「開放文件格式(ODF)」因此未來在舊版與新版的轉移過程中，教育訓練的效果及經濟效益更能顯現。

4.3 管理維護

- 程式安全性：

Microsoft Office 的新電腦病毒出現時，因為封閉的原始碼總使用者只能等待 Microsoft 釋出解毒或防毒用的修補程式別無他途。

OOo 的所有程式碼，都公開在全世界眾多優秀的程式設計師眼前，程式無論是本身的漏洞或是遭受攻擊都很容易就會被找出來加以修正補強，並且迅速的將修正補強的訊息與解決方法傳播給使用者做更新。

- 平台移植性：

目前 Microsoft Office 作業系統的選擇只有 Microsoft Windows 或 Mac，也只發行有限數量的語言版本。因此在多種平台或是多種語言的環境中，就無法一致使用 Microsoft Office，而必須要引進另外一種「辦公室應用」的軟體。

而 OOo 則是跨平台的，在 GNU/Linux、FreeBSD、OpenSolaris 或常見的專屬作業系統 Mac、Windows 上，都有可以執行的版本。OOo 同時也具有多語言特性，即使是商業公司基於成本利益而不願開發的語言版本，常常也可以找到志願者所提供的語言套件。

- 檔案相容性：

即使是 Microsoft Office 在其不同版本之間，也經常出現版面無法正確辨認，或無法開啟不同版本所產生檔案的情形。由於它採用封閉的檔案格式，除了少數的 Microsoft 工程師之外，其他的程式設計師只能在缺乏規格說明的情況下，盡力做到可以接受的相容性。而且目前 Microsoft 對其軟體並無支援「開放文件格式」的計畫，而是又自行開發一種「Open XML Formats」格式，未來將使得和其他軟體之間進行檔案交換時更加困難。

OOo 2.x 從設計開始就以相容性做為重要的功能考量，預設使用成為國際標準文件格式的「開放文件格式(ODF)」，因此在與其他許多軟體文件進行交換時不會產生相容性的問題。OOo 的讀取相容性，甚至比新版的 Microsoft Office 2007 還要支援更多舊版 Microsoft Office 所產生的文件格式。

- 操作延續性：

Microsoft Office 2007 大大地變動了使用者介面，畫面雖然更加華麗，卻也造成使用時視覺上的困擾。操作方式與按鍵位置的變動，也讓舊版的 Office 使用者必須重新學習及適應。

反觀 OOo 則與舊版 Microsoft Office 的使用者介面大致相同，相異的部份也因需要做了更合理的安排。對於有經驗的 Microsoft Office 使用者而言，過渡到 OOo 比過渡到新版 Microsoft Office 更容易。

- 功能擴充性：

Microsoft Office 是由 Microsoft 公司的決策決定它的功能、使用方式、和推出時間，因此版本內容的更新的策略其市場性的考量未必能符合使用者實際的需求。

OOo 的開發雖然由 OOo 社群所主導，但是全世界的程式設計師，皆有機會藉由檢視原始碼而提交修補程式，或是透過外掛程式的方式，自由加入自訂的功能。

5. 導入 OpenOffice.org 的效益

- 立即效益：直接支出成本大幅下降

決定導入 OOo 辦公室應用軟體最立即明顯的效益，就是相關硬體與軟體的直接支出成本大幅下降。企業中較低階的資訊設備仍然可以繼續使用，即使要添購新電腦，也可以節省不必要的花費，將資源用在更重要的地方。

軟體方面的效益將比硬體更為顯著，因為目前一台電腦中軟體所佔的成本比例，已遠超過硬體的部份。

- 延續性效益：

企業導入 OOo 辦公室應用軟體後，將來不需要再受到特定封閉文件格式的限制，而去採購或使用特定的辦公室應用軟體。任何其他的辦公室應用軟體，只要它支援開放文件格式，那麼所有的文件也都能夠順序轉移到新的軟體。

6. 導入策略與執行方式

6.1 導入策略

企業在導入 OOo 辦公室應用軟體時，可依企業的實際需求採用下列兩種漸進式導入法

- 1) 百分比漸進導入法
- 2) 單位屬性分區導入法

如此一來即使是在尚未完成全面導入時，對於企業內、外(其他客戶、上下游廠商)之間的文件往來都不會產生問題。在全面導入完成後，仍可保留極少數的 Microsoft Office 系統，以應付必要時的特定需求。

6.2 導入執行方式

1) 企業自助式：企業可以上官方網站下載免費 OOo 軟體或購買 OOo 書籍(多隨書附贈安裝光碟)，然後由 MIS 人員或其他相關員工進行對內的教育訓練，有問題時只能尋求不特定的社群支援。

2) 專業廠商提供完整服務：晟鑫科技提供完整的配套方案協助企業，快速成功導入 OOo 辦公室應用軟體及其他開放原始碼之應用軟體。

- 書籍：OpenOffice.org 成功導入寶典(晟鑫科技研究室著)
- 企業包班教育訓練：到企業指定的地點上課，內容著重實務及 Q&A
- 客製化企業專屬 OOo2.x 中文加強完整版軟體 for Windows