

高雄市 Edcafe AI 工具大量授權

簡易操作說明-115.06.29 版

授權範圍：高雄市公私立國小、國中暨高中職教師

※注意事項：

本授權軟體採帳號調度機制，使用期間如遇帳號自動登出情形，請重新申請授權後再登入。

Edcafe 相關問題客戶支援服務:

若遇登入或錯誤問題，請截取錯誤畫面至官方 LINE 客服中心詢問或留言，較易快速協助排除問題。

承包廠商：遠傳電信股份有限公司系統整合分公司

協力廠商：台奇資訊官方 LINE 客服



帳號開通問題



Edcafe高雄市專用客服中心



工具操作問題

申請 Edcafe 軟體授權操作說明

步驟一：申請官方帳號

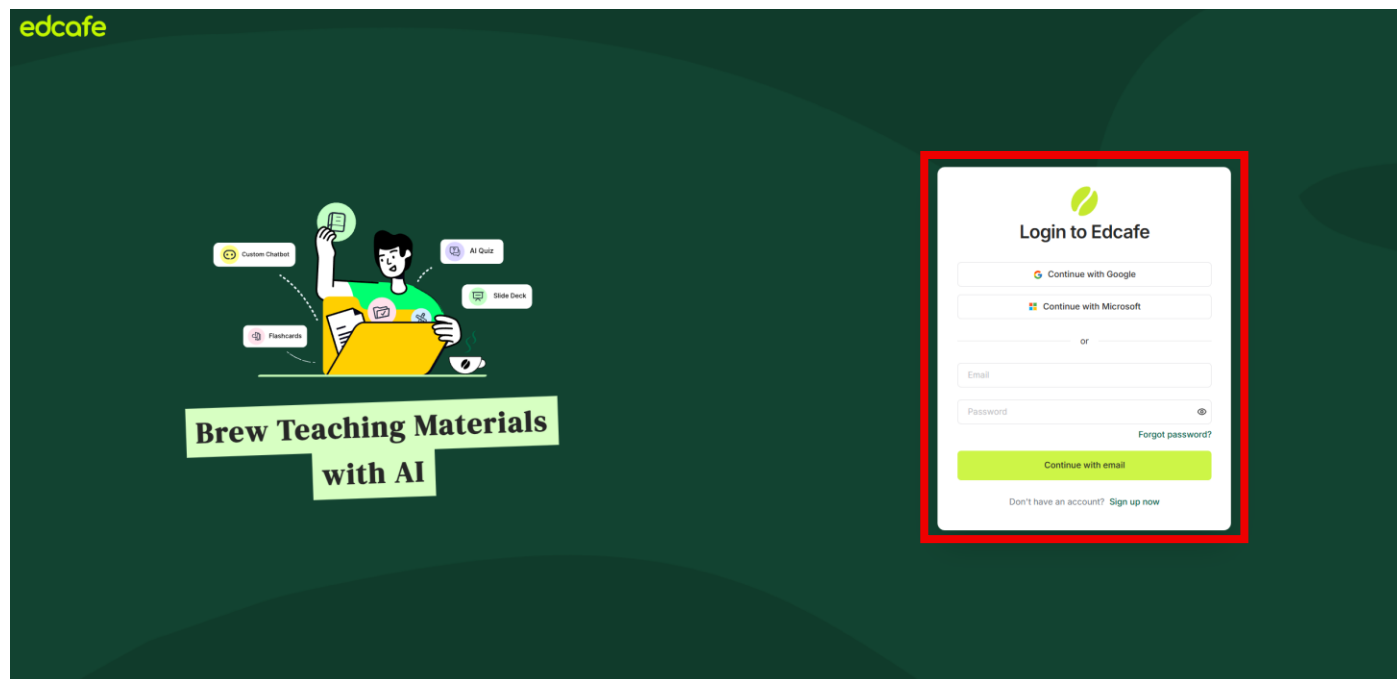
請至 Edcafe 台灣官方網站(<https://www.edcafetw.com/>)申請帳號



Edcafe 免費版	Edcafe 入門版	Edcafe 進階版
- 每月提供 100 次 AI 生成 - 測驗、聊天機器人等功能 40 位參與者 - 提供 3 個客製化聊天機器人 - 提供 3 個作業評助手 - 使用基本 AI 功能	- 全功能解鎖 - 每月提供 1000 次 AI 生成 - 測驗、聊天機器人等功能 200 名參與者 - 提供 20 個客製化聊天機器人 - 提供 20 個作業評助手	- 全功能解鎖 - 無限次 AI 生成 - 測驗、聊天機器人與作業評分器 不限參與人數 - 無限次客製化聊天機器人 - 無限次作業評分助手
立即前往 2	立刻購買	立刻購買
2. 點選「立即前往」	精進方案編號: 11422-001 平均每位學生 0.3 元/天 若需開立發票外加, 且須從上方連結購買	精進方案編號: 11422-002 平均每位學生 0.6 元/天 若需開立發票外加, 且須從上方連結購買

步驟二：選擇註冊方式

下圖為登入畫面

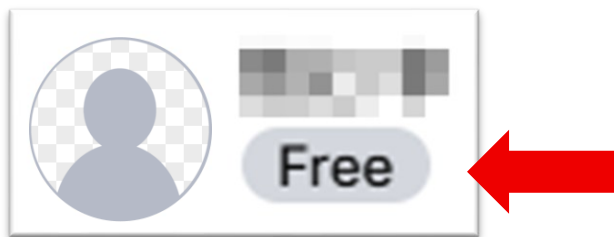
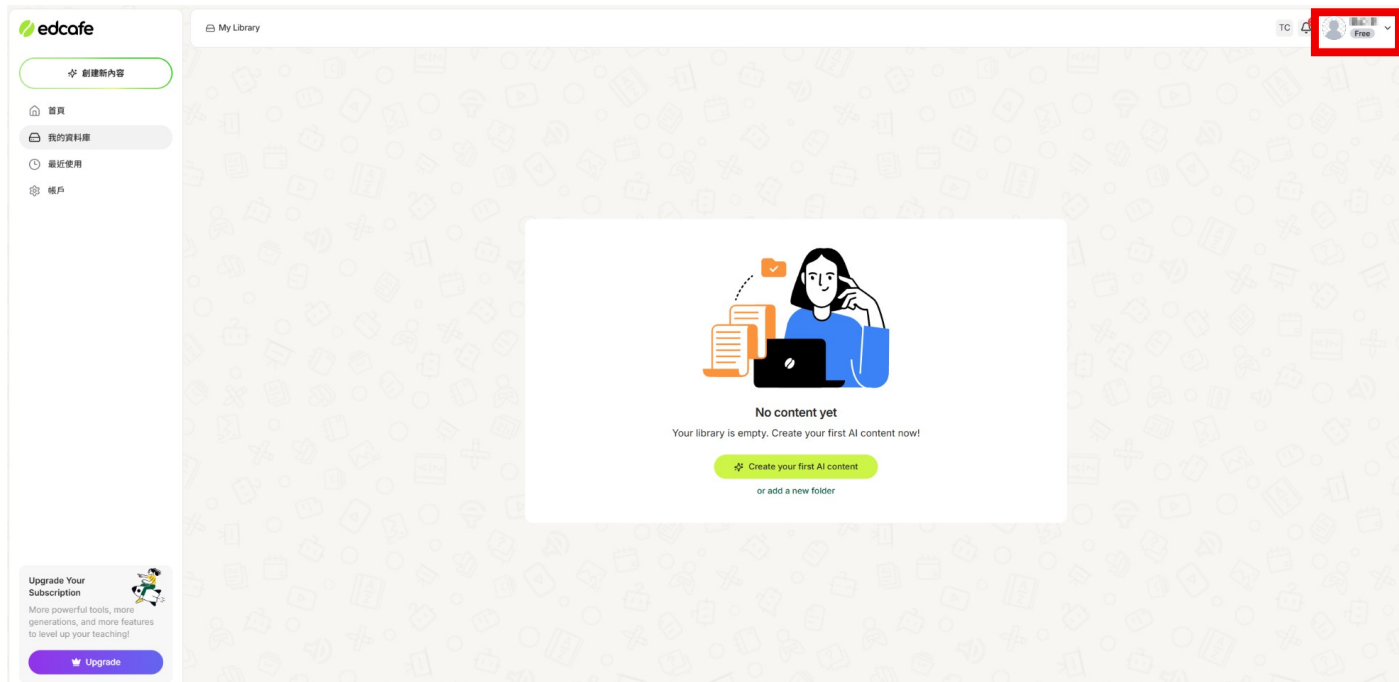


選擇任一方式登入(例如:Google、Microsoft 或是帳號密碼)



步驟三：確認授權狀態-免費版

下圖為進入後畫面，右上角會顯示為免費帳號



步驟四: 進入高雄市政府教育局 Edcafe 軟體授權網

請至高雄市政府教育局 Edcafe 軟體授權網 <https://edcafe.kh.edu.tw/#/>

點選「單一簽入」。



步驟五: 輸入 OpenID 帳號

請輸入[OpenID 帳號]、[OpenID 密碼]→點選「登入」

※OpenID 帳號不是身分證字號，OpenID 密碼與資訊服務入口密碼為同一組

補充說明-忘記OpenID帳號

步驟六: 輸入官方網站所使用的 Email(步驟二)

請輸入於官方網站所使用的 Email→點選「授權申請」。



高雄市政府教育局

Edcafe 軟體授權網
王大同 · 您好

單一簽出

請輸入您在Edcafe註冊的email Edcafe 帳戶須為有效的電子信箱

如果沒有請先至 [官網](#) 註冊點選「建立帳戶」

※此授權僅適用電腦版

授權申請

1

2

Detailed description: This is a screenshot of the Edcafe software authorization page. The header shows the Kaohsiung City Government Education Bureau logo and the Edcafe software authorization network name. Below the header, there is a 'Single Sign Out' button. The main content area prompts the user to enter their registered email address in a text box, with a note that the account must be a valid electronic mailbox. Below the text box, there is a link to the official website to register and select 'Create Account' if the user does not have an account. A note specifies that authorization is only applicable to the desktop version. At the bottom, there is a green 'Authorization Application' button. Red arrows and numbers 1 and 2 indicate the steps: arrow 1 points to the email input field, and arrow 2 points to the 'Authorization Application' button.

步驟七: 等待授權

申請成功後，請至您的信箱收信。（請耐心等待確認信，不要重複按申請，因為系統關係，可能立即收到信件也可能要等 1~3 小時）



確認完成

請至Email信箱查收信件，並點擊信中「連結」，即可開始使用Edcafe產品。

※此授權僅適用電腦版

Detailed description: This is a confirmation message on a teal background. It states 'Confirmation Complete' and instructs the user to check their email inbox for a confirmation letter and click the link inside to start using the Edcafe product. A note at the bottom specifies that authorization is only applicable to the desktop version.

步驟八：於信箱收信

下圖為確認信件的標題及內容，點選內容的「連結」按鈕，即可繼續完成申請程序。



步驟九：取得授權

下圖為點選確認信件(Email)的「連結」按鈕後，授權中的畫面。



下圖為授權完畢的畫面。

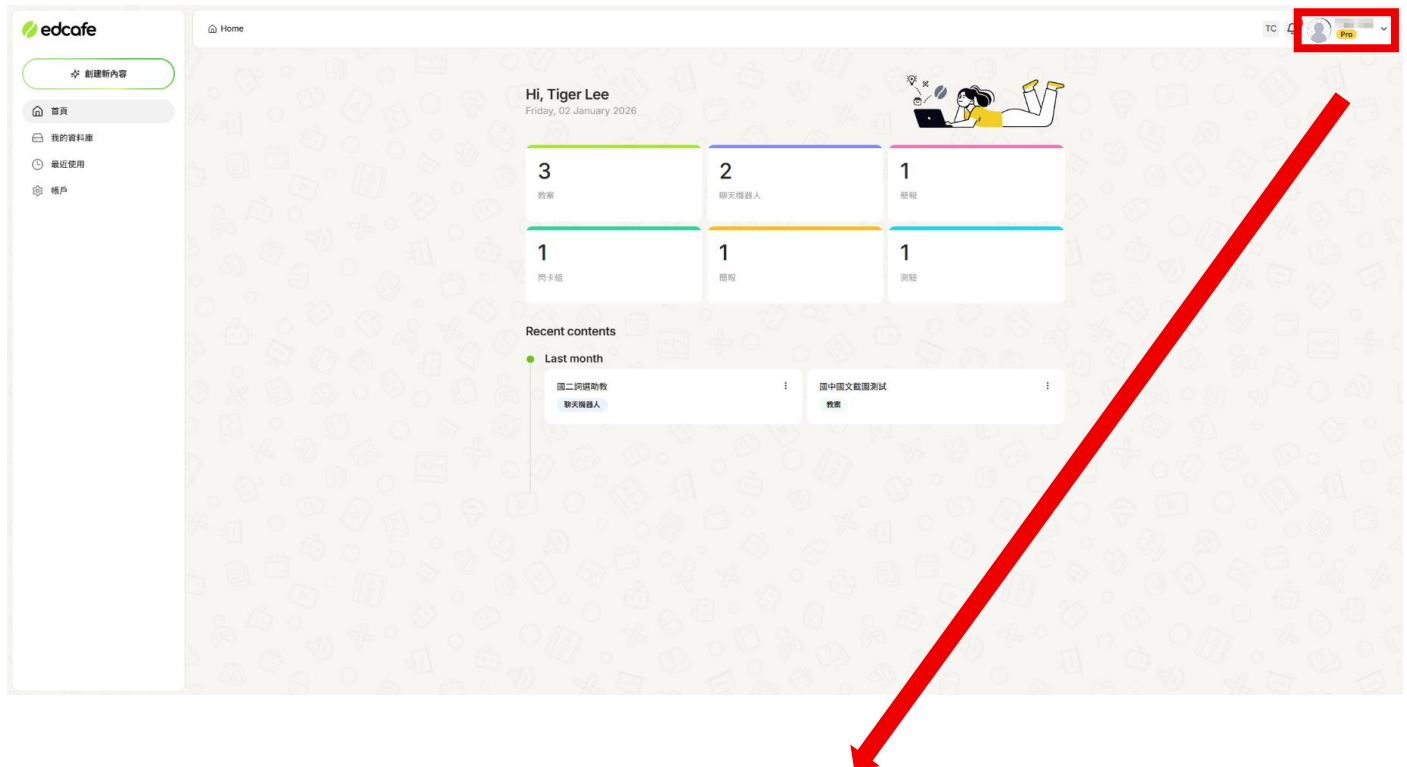


點選「連結」，跳轉至官網頁面。

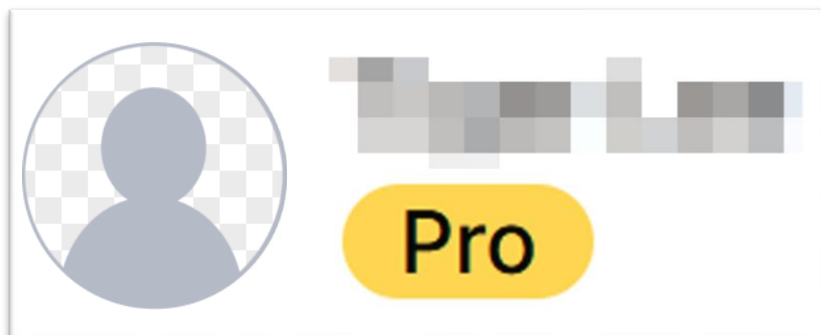


步驟十: 確認授權成功

下圖為成功登入後的畫面



右上方若顯示「Pro」即是授權成功。



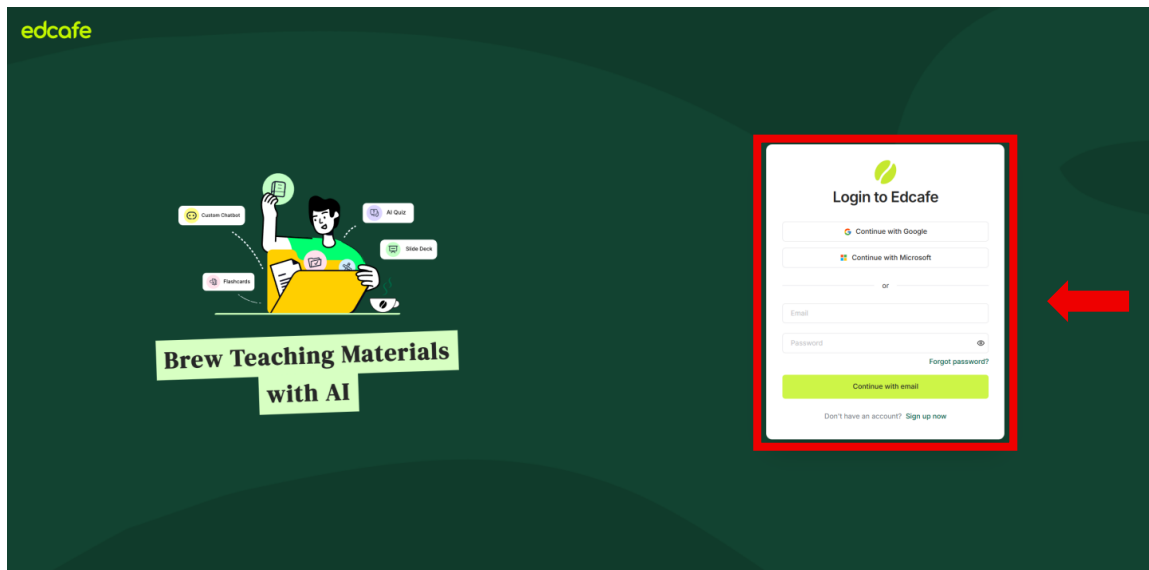
[擁有授權之後] 再次登入 Edcafe 軟體授權操作說明

方法一：使用連結

1. 點選此連結或是輸入於瀏覽器中：

<https://app.edcafe.ai/auth/login?callbackUrl=https%3A%2F%2Fapp.edcafe.ai%2Fme%2Fhome>

2. 點選後會直接進入登入的畫面。



3. 請依照先前在官網創建帳號所使用的方式登入(例如:Google、Microsoft 或是帳號密碼)



即可登入

方法二：官方網站

- 點選此連結: <https://www.edcafetw.com/> 或是上網搜尋「Edcafe 台灣官方網站」



首頁 **免費註冊** 功能展示 AI工具箱 部落格

- 點選右上角「免費註冊」

1

Edcafe 免費版

- 每月提供 100 次 AI 生成
- 測驗、聊天機器人等功能 40 位參與者
- 提供 3 個客製化聊天機器人
- 提供 3 個作業評幫手
- 使用基本 AI 功能

立即前往

2. 點選「立即前往」

Edcafe 入門版

- 全功能解鎖
- 每月提供 1000 次 AI 生成
- 測驗、聊天機器人等功能 200 名參與者
- 提供 20 個客製化聊天機器人
- 提供 20 個作業評助手

立即購買

精進方案編號: 11422-001

平均每位學生 0.3 元/天

若需開立發票稅外加, 且須從上方連結購買

Edcafe 進階版

- 全功能解鎖
- 無限次 AI 生成
- 測驗、聊天機器人與作業評幫手 不限參與人數
- 無限次客製化聊天機器人
- 無限次作業評分助手

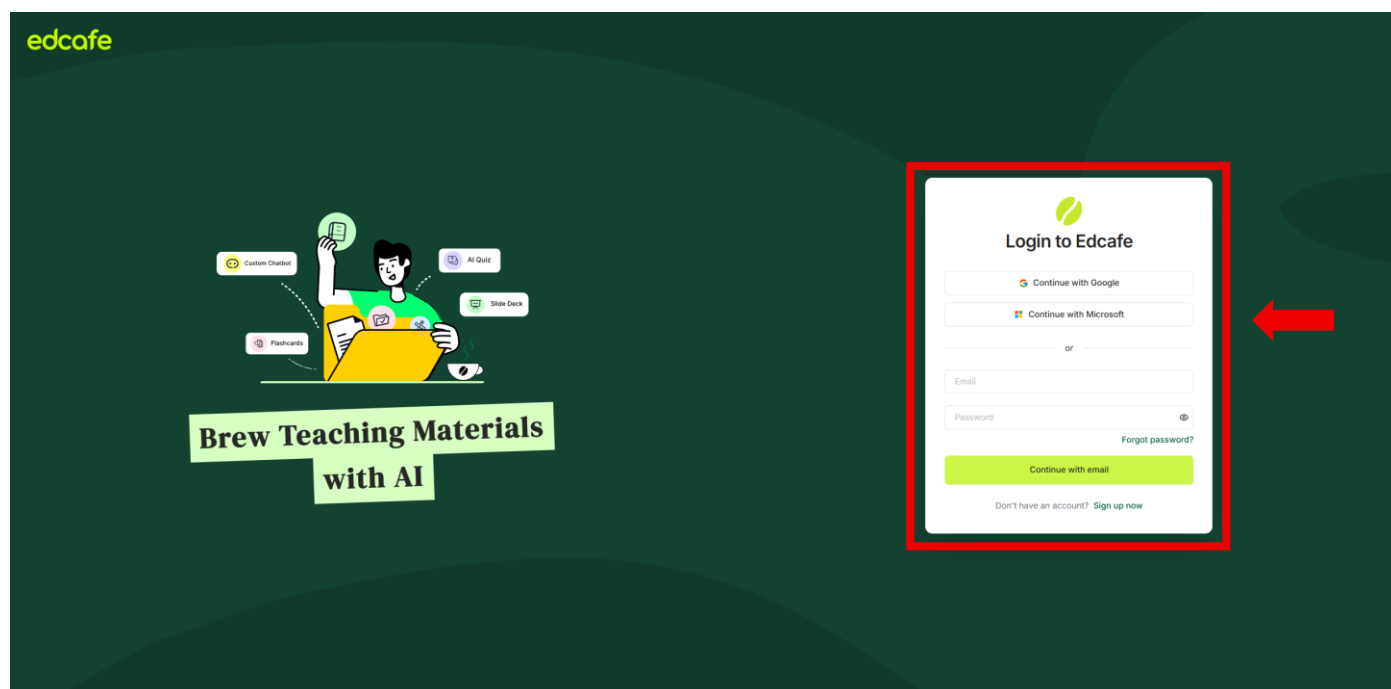
立即購買

精進方案編號: 11422-002

平均每位學生 0.6 元/天

若需開立發票稅外加, 且須從上方連結購買

3. 下圖為再次進入帳號的畫面。



4. 請依照先前在官網創建帳號所使用的方式登入(例如:Google、Microsoft 或是帳號密碼)



即可登入

附件說明

edcafe 一款真正為教育設計的 ChatGPT 致

力於透過 AI，減輕老師行政工作，增加學生個人化學習

行政助手，提升效率 | AI 智能助教，增加學習機會

聽取數百名老師的想法，全方位的為了老師而設計

行政助手 - 協助老師每一階段的需求



備課準備 & 教學幫助

- 課程計劃
- 差異化教學
- 教學資源
- 人工智慧語音
- 幻燈片
- 摘要說明
- 人工智慧影像



考試功能 & 自動批改建議

- 測驗
- YouTube 測驗
- 作業評分員
- 閱讀活動



課堂使用 & 回家作業階段

- 字彙卡
- 抽認卡套裝

AI 助教 - 24小時，各種學科全方位輔助

客製化機器人



三步驟完成協助所有工作

為什麼老師們認為 Edcafe 是最好操作的教育軟體



步驟1: 設定學習目標

Edcafe 讓教學變得更加簡單，教師只需上傳現有的教科書或出版資料，即可輕鬆生成專屬的客製化學習內容。根據教師提供的材料，Edcafe 自動生成準確且個性化的學習資源，免去繁瑣的技術操作，節省寶貴的時間，讓教師可以專注於教學，進一步提升學習成果。



步驟2: 快速分享給學生

學生無需登入，只需透過任何裝置點擊連結或掃描 QR 碼，即可直接使用教師生成的教案。這樣，學生可以隨時隨地獲得 24/7 全天候的輔導和無限練習機會，提升學習效率。



步驟3: 即時監控，掌握學生動態

課程開始後，無論是線上考試還是聊天機器人，AI 都能協助教師提供即時學習反饋。平台提供全面的教師監控功能，讓教師隨時掌握學生的學習進度，並在需要時立即介入，提供個別輔導。

例:國小-

課程計畫/教案/簡報/投影片/Chatbot 學習機器人

課程計畫 / 教案

1

後退

教學

建立課程計劃

從任何來源 (主題、文字、網頁或文件) 建立課程計劃

話題

文字

網頁

文件

《春曉》 — 孟浩然

春眠不覺曉，處處聞啼鳥。
夜來風雨聲，花落知多少。

附加說明 (可選)

兩節40分鐘的課

線上資源

☐ 在 Google 上搜尋課程資源

標準 (可選)

輸出語言

國小二年級

中文 (繁體中文)

生成課程計劃

- 主題、段落、網頁、文件
- 課程長度、數量
- 學習程度
- 網路額外資源

示例

快速建立起教案的
架構，後續各個教
師也能夠在生成後
直接在網站中修改，
再下載下來做最後
的編輯。

2

《春曉》詩意探索 — 國小二年級兩節課教案

第一節課：春天的早晨與詩的感受

學習目標

學生在課程結束時，應能：

- 用自己的話描述詩中春天早晨的景象與感覺。
- 認識並理解詩中關鍵詞語的意思。
- 體驗詩歌帶來的自然美感與情緒。

課程標準對應

本課程符合國小二年級語文課程標準，培養學生理解簡短古詩的能力，增強語言感受力與表達力，並透過詩歌認識自然與季節變化。

詞彙表

1. 春眠 — 春天的睡眠。

2. 不覺曉 — 沒有察覺天亮。

3. 處處 — 到處、各處。

4. 聞 — 聽見。

5. 啼鳥 — 鳥兒的叫聲。

核心問題

1. 春天的早晨給你什麼感覺？你能用什麼詞語形容？

2. 為什麼詩人會說「春眠不覺曉」？你有過類似的經驗嗎？

3. 你覺得詩中描寫的風雨和花落有什麼特別的意義？

課程流程 (40分鐘)

啟動活動 (5分鐘)

- 問學生：「你們喜歡春天的早晨嗎？春天早晨聽到什麼聲音？」
- 播放輕柔的鳥鳴聲音，讓學生閉眼想像春天早晨的景象。

直接教學 (10分鐘)

- 教師朗讀《春曉》並逐句解釋詞意。
- 利用圖片展示春天早晨的鳥兒、風雨、花柳等元素。
- 問學生詩中描寫的意象與他們想像的有何相同或不同。

引導練習 (10分鐘)

- 帶領學生分組討論詩中「春眠不覺曉」的意思，並分享自己睡覺時的感受。
- 小組分享後，教師引導學生用簡單句子描述春天早晨的感受。

獨立練習 (10分鐘)

- 學生用畫畫或寫短句的方式，表達他們心中春天早晨的景象與感覺。
- 教師巡視並給予鼓勵與指導。

課堂總結 (5分鐘)

- 問學生：「你今天學到了什麼？春天早晨給你什麼感覺？」
- 鼓勵學生用一句話說出他們最喜歡的詩句。

延伸活動與評量

差異化活動

- 低年級以下 (支援)：
 - 用圖卡配對詩中詞語與圖片。
 - 聽詩歌錄音，跟著朗讀並模仿聲音。
- 年級水平 (核心)：
 - 小組討論詩意並用自己的話重述。
 - 創作簡短詩句描述春天。
- 高年級以上 (延伸)：
 - 分析詩中意象與情感的關聯。
 - 創作一首四句春天主題的詩。

評量方式

- 形成性評量：
 - 課堂討論參與度與回答問題的情況。
 - 繪畫與簡短詩句創作的完成度與表達。
- 總結性評量：
 - 口頭分享詩句理解與個人感受。
 - 提交一張春天早晨的圖畫並附簡短描述。

簡報 / 投影片

1

後退

教學

建立幻燈片

從任何來源（主題、文字、網頁或文件）建立簡報投影片

🔍 話題 T 文字 🌐 網頁 📄 文件

《春曉》— 孟浩然
春眠不覺曉，處處聞啼鳥。
夜來風雨聲，花落知多少。

附加說明（可選）

自片段

國小二年級

幻燈片數量

低於10

輸出語言

中文（繁體中文）

選擇主題

← Light Clean white, modern simplicity

Dark Stark dark, white contrast

Chalkboard Chalk style, schoolboard vibe

Daydreamer Pastel clouds, soft gradients →

產生幻燈片

- 主題、段落、網頁、文件
- 學習程度
- 投影片數量
- 整體色調

示例

迅速建立投影片的架構，同時自動搭配相符且配合的文字以及圖片，後續需要更精細的修改也能直接線上操作，最終下載下來。

2

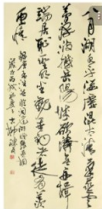
春天的早晨



《春曉》— 孟浩然
國小二年級認識古詩《春曉》

6

詩人孟浩然



- 孟浩然是唐朝有名的詩人。
- 他寫了很多描寫自然的詩。
- 《春曉》是他最有名的詩之一。
- 他的詩詞簡單又美麗，適合小朋友學習。

3

處處聞啼鳥

- 「處處聞啼鳥」表示到處都聽得到鳥叫聲。
- 春天是鳥兒活躍的季節。
- 鳥兒的歌聲讓春天更有生氣。
- 小朋友也喜歡聽鳥叫，感受自然的美好。



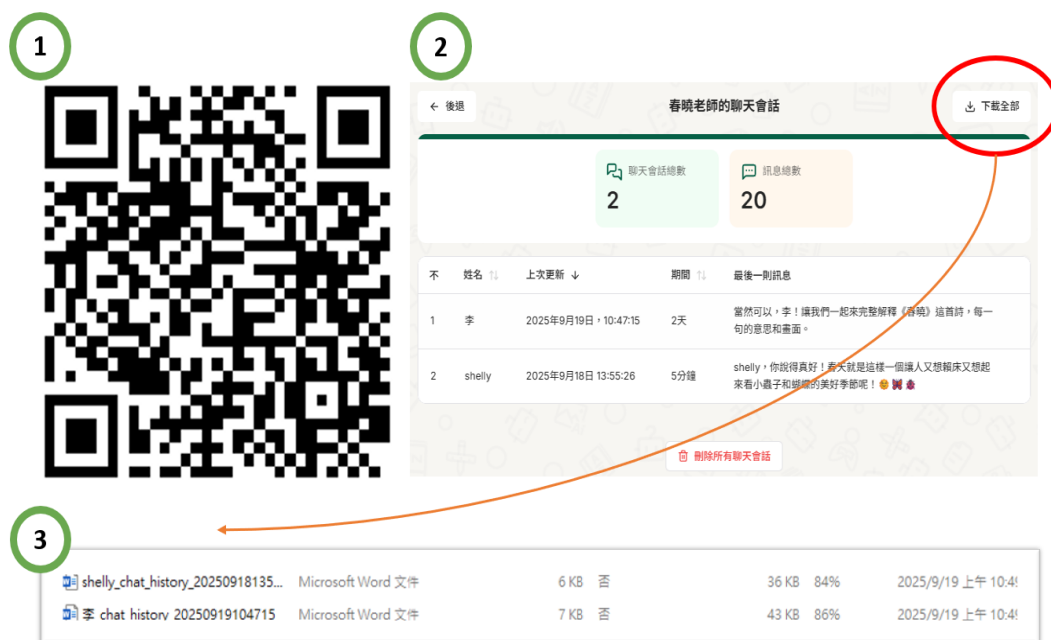
Chatbot 學習機器人



管控端示例

能夠在下課放學後代替教師回答學生初步的問題，並依照教師先前的設定來客製化回答學生們的疑問。

以此來讓教師能夠在下課後更能彈性安排自己的時間，學生也能夠無時無刻的得到解答。



例:國中-

老師們大多都會有學校所購買教材的電子檔或是掃描檔

如右圖，是中國文詞選的截圖。

接下來將以此篇作為主要範例。

詞選

學習重點

一、認識詞的體裁特色，能誦讀詞、填詞之聲韻。

二、能分析詞中隱含的情感與人生哲理。

三、能分析詞中隱含的情感與人生哲理。

課前暖身

詞的簡介

1. 產生：詞是配合音樂而作，故又稱「詩餘」。

2. 分類：按音律分為「長調」、「短調」。

3. 特點：注重音律，故又稱「詩餘」。

4. 體裁：詞的體裁與詩不同，故又稱「詩餘」。

補充資料

1. 產生：詞是配合音樂而作，故又稱「詩餘」。

2. 分類：按音律分為「長調」、「短調」。

3. 特點：注重音律，故又稱「詩餘」。

4. 體裁：詞的體裁與詩不同，故又稱「詩餘」。

詞選

學習重點

一、認識詞的體裁特色，能誦讀詞、填詞之聲韻。

二、能分析詞中隱含的情感與人生哲理。

三、能分析詞中隱含的情感與人生哲理。

課前暖身

詞的簡介

1. 產生：詞是配合音樂而作，故又稱「詩餘」。

2. 分類：按音律分為「長調」、「短調」。

3. 特點：注重音律，故又稱「詩餘」。

4. 體裁：詞的體裁與詩不同，故又稱「詩餘」。

補充資料

1. 產生：詞是配合音樂而作，故又稱「詩餘」。

2. 分類：按音律分為「長調」、「短調」。

3. 特點：注重音律，故又稱「詩餘」。

4. 體裁：詞的體裁與詩不同，故又稱「詩餘」。

詞選

學習重點

一、認識詞的體裁特色，能誦讀詞、填詞之聲韻。

二、能分析詞中隱含的情感與人生哲理。

三、能分析詞中隱含的情感與人生哲理。

課前暖身

詞的簡介

1. 產生：詞是配合音樂而作，故又稱「詩餘」。

2. 分類：按音律分為「長調」、「短調」。

3. 特點：注重音律，故又稱「詩餘」。

4. 體裁：詞的體裁與詩不同，故又稱「詩餘」。

補充資料

1. 產生：詞是配合音樂而作，故又稱「詩餘」。

2. 分類：按音律分為「長調」、「短調」。

3. 特點：注重音律，故又稱「詩餘」。

4. 體裁：詞的體裁與詩不同，故又稱「詩餘」。

舉例: 武陵春

詞選

學習重點

一、認識詞的體裁特色，能誦讀詞、填詞之聲韻。

二、能分析詞中隱含的情感與人生哲理。

三、能分析詞中隱含的情感與人生哲理。

課前暖身

詞的簡介

1. 產生：詞是配合音樂而作，故又稱「詩餘」。

2. 分類：按音律分為「長調」、「短調」。

3. 特點：注重音律，故又稱「詩餘」。

4. 體裁：詞的體裁與詩不同，故又稱「詩餘」。

補充資料

1. 產生：詞是配合音樂而作，故又稱「詩餘」。

2. 分類：按音律分為「長調」、「短調」。

3. 特點：注重音律，故又稱「詩餘」。

4. 體裁：詞的體裁與詩不同，故又稱「詩餘」。

詞選

學習重點

一、認識詞的體裁特色，能誦讀詞、填詞之聲韻。

二、能分析詞中隱含的情感與人生哲理。

三、能分析詞中隱含的情感與人生哲理。

課前暖身

詞的簡介

1. 產生：詞是配合音樂而作，故又稱「詩餘」。

2. 分類：按音律分為「長調」、「短調」。

3. 特點：注重音律，故又稱「詩餘」。

4. 體裁：詞的體裁與詩不同，故又稱「詩餘」。

補充資料

1. 產生：詞是配合音樂而作，故又稱「詩餘」。

2. 分類：按音律分為「長調」、「短調」。

3. 特點：注重音律，故又稱「詩餘」。

4. 體裁：詞的體裁與詩不同，故又稱「詩餘」。

詞選

學習重點

一、認識詞的體裁特色，能誦讀詞、填詞之聲韻。

二、能分析詞中隱含的情感與人生哲理。

三、能分析詞中隱含的情感與人生哲理。

課前暖身

詞的簡介

1. 產生：詞是配合音樂而作，故又稱「詩餘」。

2. 分類：按音律分為「長調」、「短調」。

3. 特點：注重音律，故又稱「詩餘」。

4. 體裁：詞的體裁與詩不同，故又稱「詩餘」。

補充資料

1. 產生：詞是配合音樂而作，故又稱「詩餘」。

2. 分類：按音律分為「長調」、「短調」。

3. 特點：注重音律，故又稱「詩餘」。

4. 體裁：詞的體裁與詩不同，故又稱「詩餘」。

舉例: 南鄉子

南鄉子 登京口北固亭有懷

辛棄疾

本詞選自稼軒長短句。南鄉子，詞牌名。登京口北固亭有懷，題目。京口，即鎮江（今江蘇鎮江）。歷史上曾是英雄建功立業之地，在南宋末年成了與金人對峙的第二道防線。這首詞寫於宋寧宗嘉泰四年（西元一一一四年），此時辛已年過六十歲的辛棄疾再度被起用，任鎮江知府。當他登臨京口北固亭時，舉目遠望，思古之情油然而生，因此寫下此首登高懷古、藉古慨今之作。

作者介紹

辛棄疾，字幼安，號稼軒居士，南宋濟南（今山東濟南）人。生於南宋紹興十年（西元一一四〇年），卒於寧宗嘉泰四年（西元一一一四年），年六十八。為南宋著名愛國詞人，早年曾參加抗金義舉，後來南歸回籍，曾多次上書陳述抗金復國方略，皆未被採納。其詞題材廣泛，主要為抗金復國，詞風以豪放見長，闢拓宋詞之意境，與蘇軾並稱「蘇辛」，有「稼軒長短句」傳世。

動聽
作家年譜
詞歌
Quizizz
Kahoot!

詞文與注釋

何處望神州？滿眼風光北固樓。千古興亡多少事？悠悠，不盡長江滾滾流。年少萬兜鍪，坐斷東南戰未休。天下英雄誰敵手？曹劉，生子當如孫仲謀。

1 神州 中原地區（因居山東南一帶，此指中原）曹操（人白雲的起點）。

2 悠悠 長遠的樣子。

3 年少 指稼軒在青年時期（十九歲，即繼承家傳為抗金）。

4 萬兜鍪 萬多兵，古代的兵士所戴的頭盔，此指士兵。

5 坐斷 占住，占據。

6 敵手 能力足以相抗衡的對手。

7 曹劉 指曹操和劉備。

8 孫仲謀 孫權，字仲謀。

詞意

25

課程計畫 / 教案

直接丟入檔案或是截圖，即可直接生成

1

← 後退

教學

Create教案

根據任何來源（主題、文字、網頁或文件）建立課程計劃

話題 文字 網頁 文件

國三國文第二課.pdf

↑ 拖放更多文件或點擊此處添加

附加說明（可選）

國三國文第二課，兩節40分鐘的課

線上資源

☐ 在Google上搜尋課程資源

標準（可選）

輸出語言

Enter standard (e.g., NGSS, IB, or national standards)

中文（繁體中文）

生成教案

直接丟入檔案或是截圖，即可直接生成

PDF

W

詞意

本詞選自稼軒長短句。南鄉子，詞牌名。登京口北固亭有懷，題目。京口，即鎮江（今江蘇鎮江）。歷史上曾是英雄建功立業之地，在南宋末年成了與金人對峙的第二道防線。這首詞寫於宋寧宗嘉泰四年（西元一一一四年），此時辛已年過六十歲的辛棄疾再度被起用，任鎮江知府。當他登臨京口北固亭時，舉目遠望，思古之情油然而生，因此寫下此首登高懷古、藉古慨今之作。

作者介紹

辛棄疾，字幼安，號稼軒居士，南宋濟南（今山東濟南）人。生於南宋紹興十年（西元一一四〇年），卒於寧宗嘉泰四年（西元一一一四年），年六十八。為南宋著名愛國詞人，早年曾參加抗金義舉，後來南歸回籍，曾多次上書陳述抗金復國方略，皆未被採納。其詞題材廣泛，主要為抗金復國，詞風以豪放見長，闢拓宋詞之意境，與蘇軾並稱「蘇辛」，有「稼軒長短句」傳世。

動聽
作家年譜
詞歌
Quizizz
Kahoot!

詞文與注釋

何處望神州？滿眼風光北固樓。千古興亡多少事？悠悠，不盡長江滾滾流。年少萬兜鍪，坐斷東南戰未休。天下英雄誰敵手？曹劉，生子當如孫仲謀。

1 神州 中原地區（因居山東南一帶，此指中原）曹操（人白雲的起點）。

2 悠悠 長遠的樣子。

3 年少 指稼軒在青年時期（十九歲，即繼承家傳為抗金）。

4 萬兜鍪 萬多兵，古代的兵士所戴的頭盔，此指士兵。

5 坐斷 占住，占據。

6 敵手 能力足以相抗衡的對手。

7 曹劉 指曹操和劉備。

8 孫仲謀 孫權，字仲謀。

詞意

25

示例

快速建立起教案的
架構，後續各個教
師也能夠在生成後
直接在網站中修改，
再下載下來做最後
的編輯。

2

教案

國中國文截圖測試

這是一份針對國三國文第二課設計的兩節45分鐘課程的教案，內容詳細且適合教學使用。

已上傳5個文件

分享 匯出 編輯

* 此示例是用截圖來進行生成

第一節課：詞的體態與李清照《武陵春》賞析

學習目標

學生於本節課結束時，應能：

- 了解詞的基本體態、詞牌及長短句特色。
- 解析李清照《武陵春》詞中景物與情感的結合。
- 體會詞中表達的國破家亡與個人哀愁情感。

詞彙

- 詞牌：詞的曲譜名稱，填詞時依其格式。
- 長短句：詞句長短不一的句型特色。
- 上闕：詞的前半段。
- 下闕：詞的後半段。
- 婉約：詞風柔美細膩。
- 物是人非：景物依舊，人事已變。
- 瘦：打算、想要。
- 替：小題。
- 愁緒：憂愁的心緒。
- 轉化手法：將抽象情感具體化的寫作技巧。

核心問題

- 詞的長短句形式如何影響詞的節奏與情感表達？
- 李清照如何透過景物描寫傳達她的內心愁緒？
- 你認為詞中「物是人非」的情感，對現代人有何啟示？

課程流程（45分鐘）

開場導入（5分鐘）

- 問題引發：「你曾因為看到某個景象而想起某段回憶嗎？分享你的經驗。」
- 簡介詞的起源與特色，說明詞牌及長短句。

直接教學（15分鐘）

- 講解詞的體態與特色（詞牌、長短句、格式）。
- 朗誦《武陵春》全文，並逐句解釋詞中關鍵詞彙與意象。
- 介紹李清照生平背景與詞風轉變。

引導練習（10分鐘）

- 帶領學生分段分析《武陵春》：
 - 上闕描寫春景與作者心境。
 - 下闕轉折與愁緒的具象化。
- 小組討論：詞中如何運用「物是人非」表達情感。

獨立練習（10分鐘）

- 學生找出詞中押韻字，並寫出押韻字帶來的音韻美感。
- 寫一段短文，描述自己因景生情的經驗。

課堂總結（5分鐘）

- 問答回顧：詞的特色、李清照詞中的情感表達。
- 分享學生短文，強化「見景生情」的概念。

第二節課：辛棄疾《南鄉子》與詞的情感表達比較

學習目標

學生於本節課結束時，應能：

- 理解辛棄疾《南鄉子》詞的歷史背景與豪放詞風。
- 比較辛棄疾與李清照詞作風格與情感表達差異。
- 探討詞中如何藉古蹟今興抒發懷國情懷。

詞彙

- 豪放：詞風豪邁奔放。
- 懷古：懷念古代事物。
- 典故：引用歷史或文學故事。
- 化用：借用前人文句，改寫入詞。
- 登高：登高望遠，抒發情懷。
- 三國：中國歷史三國時期。
- 蘇辛：蘇軾與辛棄疾的合稱。
- 議論：表達看法與評論。
- 諷刺：用反語或幽默批評。
- 詞牌名：詞的曲譜名稱。

核心問題

- 辛棄疾如何透過詞表達愛國情懷？
- 李清照與辛棄疾的詞風有何異同？
- 你如何看待詞中「藉古蹟今興」的寫作手法？

課程流程（45分鐘）

開場導入（5分鐘）

- 問題引發：「你有沒有因為歷史故事而感受到某種情緒或啟發？」
- 簡介辛棄疾與《南鄉子》背景。

直接教學（15分鐘）

- 詳解《南鄉子》詞意與結構，重點講解典故與藉古蹟今興。
- 介紹辛棄疾生平與詞風特色。
- 比較李清照與辛棄疾詞風、婉約與豪放的差異。

引導練習（10分鐘）

- 小組討論：詞中「生子當如孫仲謀」的用意及其象徵意義。
- 分析詞中如何結合古蹟、抒情與議論。

獨立練習（10分鐘）

- 填寫詞風比較表，根據課文內容填入適當詞語。
- 寫一段短文，說明你更喜歡哪種詞風，並說明理由。

課堂總結（5分鐘）

- 問答回顧：辛棄疾詞的主旨與寫作技巧。
- 分享學生填寫與短文，強化理解。

簡報 / 投影片

直接丟入檔案或是截圖，即可直接生成

1

後退

教學

創建簡報

從任何來源（主題、文字、網頁或文件）建立簡報投影片

話題 文字 網頁 文件

螢幕截圖 2025-11-20 173747.png
螢幕截圖 2025-11-20 173809.png
螢幕截圖 2025-11-20 173818.png
螢幕截圖 2025-11-20 173829.png
螢幕截圖 2025-11-20 173839.png

附加說明（可選）

國中二年級

幻燈片數量

低於10

輸出語言

中文（繁體中文）

選擇主題

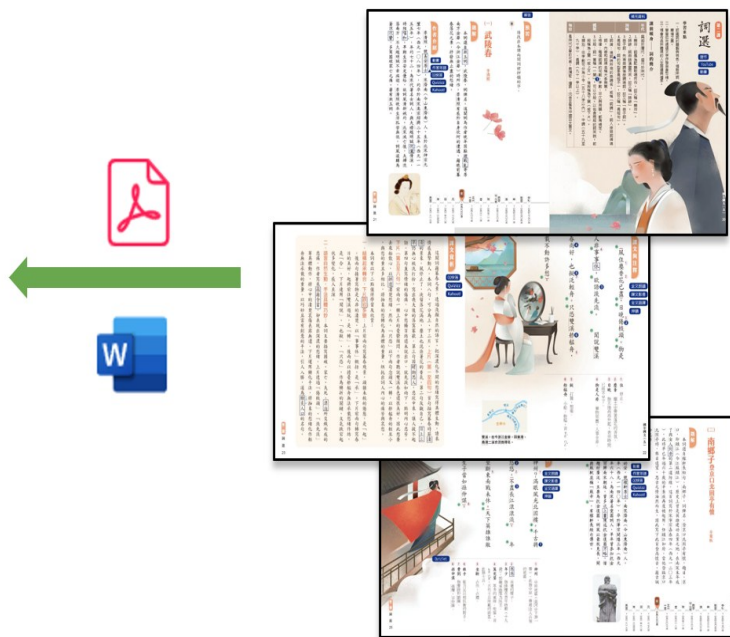
Light
Clean white, modern simplicity

Dark
Dark grey, ultra contrast

Chalkboard
Dark green, chalkboard style

Daydream
Pastel colors, soft glow

生成簡報



示例

迅速建立投影片的架構，同時自動搭配相符且配合的文字以及圖片，後續需要更精細的修改也能直接線上操作，最終下載下來。



Chatbot 學習機器人

2



1

3



聊天機器人使用說明



管控端示例

能夠在下課放學後代替教師回答學生初步的問題，並依照教師先前的設定來客製化回答學生們的疑問。

以此來讓教師能夠在下課後更能彈性安排自己的時間，學生也能夠無時無刻的得到解答。



最高規格的安全標準

Edcafe 承諾以最高規格的數據安全標準保護您的資訊，並通過最頂級網路安全規範如SOC 2, GDPR, FERPA, COPPA,。我們堅守數據隱私原則，絕不會使用任何教育數據進行訓練，確保您的資料安全無虞。



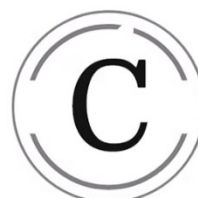
SOC 2 Type II



ST4S



GDPR



COPPA

EDcafe 台灣官網客服



工具操作問題